



## **Eendaagse Masterclass voor de OR**

*“Sociale media zijn belangrijk voor de medezeggenschap” ; althans volgens prof. F. Grapperhaus (voorzitter Commissie bevordering Medezeggenschap) tijdens de SER bijeenkomst over vernieuwing en ontwikkeling van medezeggenschap d.d. 1 oktober 2013*

---

# STRATEGISCHE COMMUNICATIE MET SOCIALE MEDIA

---

*De nieuwste tools, de meest effectieve communicatievormen en voorbeelden & oefeningen van succesvolle ondernemingsraden*

**26 JUNI 2014 TE DEVENTER / 1 JULI 2014 TE WOERDEN**

**DE TRAINERS: JOHAN BERENDS EN SASKIA REIJNEN,  
DE EXPERTS IN MEDEZEGGENSCHAP & SOCIALE MEDIA**

[JOHAN@METAMORFASE.NL](mailto:JOHAN@METAMORFASE.NL)

[SASKIA@PINQ.NU](mailto:SASKIA@PINQ.NU)

Saskia Reijnen heeft jarenlange ervaring als adviseur en trainer op het gebied van organisatieontwikkeling en medezeggenschap. Zij publiceert in het vakblad 'OR&Communicatie' en is auteur van de boeken: 'OR en Sociale Media' en 'Sociale media en ondernemingsraad'



JOhan Berends is OR-coach in hart en nieren. Hij is een echte ervaringstrainer die de deelnemers kennis en vaardigheden bijbrengt door ze het in de training te laten doen. Zijn training 'OR x Social Media' en de 5 communicatiestijlen-methode werken in elke branche voor de medezeggenschap.



Sociale media is al lang geen hype meer! En dat is goed nieuws, ook voor de OR. Met een goed doordachte communicatiemix en een strakke inrichting van het proces neemt de impact van de OR snel toe. Zeker als het gaat om de interne kennisdeling en het versterken van de communicatie met de achterban. Participatie vanuit alle onderdelen van de organisatie door middel van het actief ophalen van informatie, actualiteit in de meningsvorming en snelle en bondige verspreiding van de standpunten brengen OR en medewerkers op één lijn.

**Is Sociale Media voor de OR het toverwoord of tijdverdrijf? Hoe veilig is het? Wat mag wel en wat zeker niet qua privacy? Moet de bestuurder toestemming geven? Welke doelen zijn reëel om te formuleren? Hoe stimuleert u de interactie met de achterban? Waarom voor de ene OR Facebook werkt en voor de ander juist Twitter?**

Na het volgen van deze masterclass heeft u alle antwoorden en weet u als OR echt beter te beoordelen of en hoe sociale media effectief in te zetten is.

1. U kent de belangrijkste sociale media; de betekenis voor uw organisatie en wat de toegevoegde waarde ervan is voor medewerkers en de OR.
2. U kent de risico's (o.a. privacy) en u weet hoe u daar mee om kunt gaan.
3. U kent het nut en de noodzaak van gedragsregels en protocollen.
4. U gaat naar huis met een op maat gemaakt communicatieplan voor uw OR waarin de inzet van de OR-passende sociale media is opgenomen.
5. U heeft uw strategie bepaald; wat en wie u wilt bereiken en met welke middelen u dat gaat doen.

**En uiteraard ontvangt u het boek OR en Sociale media van Saskia Reijnen!**

**KOSTEN: 345 EURO PER DEELNEMER ALL-IN, INCLUSIEF LUNCH.**

**GOEDE BEREIKBAARHEID PER OV EN VOLDOENDE PARKEERGELEGENHEID.  
INFORMATIE EN AANMELDEN RECHTSTREEKS BIJ DE TRAINERS PER MAIL:**

[JOHAN@METAMORFASE.NL](mailto:JOHAN@METAMORFASE.NL) OF [SASKIA@PINQ.NU](mailto:SASKIA@PINQ.NU) INFO: 06-83561829 / 06-12450906