



OR-Dialoog

weten wat er leeft

Ga de dialoog aan met je achterban

Veel ondernemingsraden blijven worstelen met hun communicatie en het betrekken van de achterban bij hun werk. Ze variëren met alle mogelijke (online) middelen om hun collega's te bereiken. Een veel gehoorde klacht van ondernemingsraden is dat de nieuwsbrief niet wordt gelezen en er geen reacties komen op via de website uitgezette polls.

Waarom wil je eigenlijk reacties? En waarop dan? Op dat wat de OR al heeft bedacht en een advies over heeft uitgebracht? Klinkt als mosterd na de maaltijd toch? Of wil je juist horen wat er leeft en op de agenda van de OR moet komen te staan? Wil je uitvragen hoe de implementatie uitpakt van een genomen besluit? Ben je op zoek naar oplossingen?

Op al die momenten wil je als OR contact met je achterban om te horen of dat wat bedacht en voorbereid is ook goed tot uitvoering gebracht kan worden. Ook daarvoor is de OR-Dialoog uitermate geschikt. Medewerkers willen graag vertellen wat zij denken. En dat terugzien!

Ze willen gehoord worden als het ertoe doet. Dat wil de OR ook van de bestuurder toch?

Wil je als ondernemingsraad ook **meer 'recht van spreken'** krijgen, beter gevoed worden met argumenten van de werkvloer en een strakke presentatie van je standpunten?

Kies als OR dan voor het instrument [OR-Dialoog](#):

- **Gestructureerd contact** met de achterban (**ophalen**)
- **Peiling** van de meningen zonder dat de OR-mening van invloed is (**horen**)
- **Vaststellen** of een implementatie uitpakt zoals bedacht (**monitoring**)
- **Argumenten** die jezelf niet had kunnen bedenken (**verrijking**)
- **Overzicht** van de belangrijkste meningen bij medewerkers (**weging** argumenten)
- **Professioneel rapport** voor de OR en of Overlegvergadering (agenda-klaar)
- **Achterhalen** welke onderwerpen medewerkers als topprioriteit aanmerken
- **Vroegtijdig voeding** krijgen op de jaarthema's en wat daarin belangrijk is
- **Handige gebruikersvriendelijke online-tooling** (met technisch support)
- **Support** voor **goede vragen** en duiding van de resultaten (content support)
- **Bronmateriaal** voor een **initiatiefvoorstel** (art 23 WOR: de proactieve OR)
- De **bestuurder verrassen** met de professionaliteit van de OR



OR-Dialoog

weten wat er leeft

OR-Dialoog biedt een tweetal keuzes aan:

Diensten OR-Dialoog	Pakket A	Pakket B
Aantal dialogen per jaar (max 500 deelnemers) *1	eenmalig	2 x per jaar
Technisch support	ja	ja
Vragen formuleren samen met OR-Dialoog	ja	ja
Professionele presentatie van de resultaten	ja	ja
1 dag scholing met de OR om de resultaten van een OR-Dialoog te verwerken in een initiatiefvoorstel		ja
Tarief (ex btw) in euro	2.495	3.995
<i>*1 meer dan 500 deelnemers? Vraag een maatwerk offerte.</i>		

Het is ook mogelijk de **OR-Dialoog** in te zetten voorafgaand aan een training of in een lopend Adviestraject. Neem contact op met:

Metamorfase. Dit is het trainingsbureau van JOhan Berends. Hij is OR-coach en helpt ondernemingsraden om vroegtijdig strategisch medezeggenschap uit te oefenen. Hij is sterk voorstander van het regelmatig en gestructureerd ophalen van de mening van de achterban voordat de OR zelf haar oordeel of besluit opstelt. Praktijkcasussen zijn beschikbaar!

Vraag de voorbeeldpresentatie op door een mail te sturen.

Je bereikt JOhan op 06-83561829 of per mail op JOhan@metamorfase.nl

CircleLytics is het meest gebruikersvriendelijke online instrument (geen App of Poll) waarmee je elke groepsgrootte van medewerkers kunt benaderen en vragen kunt voorleggen. Elke medewerker denkt en doet anoniem mee in 2 rondes. Dat is een ongekend verschil met een normale poll, enquête of hoorzitting die bestaan uit 1 ronde met een ongewogen resultaat.

Door de dialoogfunctionaliteit in te zetten wordt een advies ijzersterk, met bewezen draagvlak en een vlotte doorlooptijd. Veel organisaties werken al met dit instrument. Het werkt veilig (AVG-proof), snel en borgt de betrokkenheid. We hebben uitstekende referenties: onderwijs, zorg, banken, industrie, gemeenten, ministeries en commercie.